

**DGFF-Kolleg****Auswahlbibliographie zum Thema  
Online-Fragebogen****Donnerstag, 04.07.2024****Andre Gövert und Dennis Hambach****andre.goevert@uni-paderborn.de und  
dennis.hambach@upb.de**

Bandilla, Wolfgang; Bosnjak, Michael & Altdorfer, Patrick (2001): Effekte des Erhebungsverfahrens? Ein Vergleich zwischen einer Web-basierten und einer schriftlichen Befragung zum ISSP-Modul Umwelt. *ZUMA Nachrichten* 25/49. URL: <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-207925>.

Dörnyei, Zoltán & Dewaele, Jean-Marc (2022): *Questionnaires in second language research. Construction, administration, and processing* (3. Auflage). New York: Routledge.

Leiner, Dominik (2024): SoSci Survey (Version 3.5.02) [Computer software]. URL: <https://www.socisurvey.de>.

LimeSurvey GmbH (2024): Kostenlose Studentenbefragungen und –fragebögen. URL: <https://www.limesurvey.org/de/loesungen/studenten> (Zugriff: 18.03.2024).

Mackey, Alison & Gass, Susan M. (2022): *Second language research. Methodology and design* (3. Auflage). New York: Routledge.

Ruel, E.; Wagner, W.E.I. & Gillespie, B. J. (2016): *The practice of survey research. Theory and applications*. London: SAGE.

Starsetzki, Thomas (2010): Rekrutierung von Befragungsteilnehmern in der Online-Marktforschung. In: Welker, Martin; Wenzel, Olaf & Bente, Gary (Hrsg.): *Online-Forschung 2007. Grundlagen und Fallstudien*. Unveränd. Nachdr. Köln: Von Halem, 77–84.

Welker, Martin; Wenzel, Olaf & Bente, Gary (Hrsg.) (2010): *Online-Forschung 2007. Grundlagen und Fallstudien*. Unveränd. Nachdr. Köln: Von Halem.

Welker, Martin; Werner, Andreas & Scholz, Joachim (2005): *Online-Research. Markt- und Sozialforschung mit dem Internet*. Heidelberg: dpunkt.verlag.

Willis, Gordon B. (2020): Questionnaire design, development, evaluation, and testing: Where are we, and where are we headed? In: Beatty, Paul C.; Collins, Debbie; Kaye, Lyn; Padilla Jose-Luis; Willis, Gordon B. & Wilmot, Amanda (Hrsg.): *Advances in questionnaire design, development, evaluation and testing*. New York, NY: Wiley, 3–21.

Zusätzlich empfehlen wir folgenden Youtube-Kanal:

Den Youtubekanal von Paul Borsdorf für LimeSurvey und SoSciSurvey:

<https://www.youtube.com/@PaulBorsdorf> (WICHTIG: Herr Borsdorf nutzt bei Limesurvey keine Uni-Lizenz, sondern eine Standardlizenz, das heißt in den Videos werden manchmal Dinge vorgestellt, die in ihrem Uni-LimeSurvey nicht vorhanden sind)