

10. Dezember 2021

Lena Heine

lena.heine@rub.de

RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM

RUB

- Adams, R., Fuji, A. & Mackey, A. (2005). *Research methodology: Qualitative research*. In Sanz, C. (Hrsg.), *Mind and context in adult second language acquisition. Methods, theory, and practice* (S. 69-102). Washington DC, Georgetown University Press.
- Breuer, F. (2003): Subjekthaftigkeit der sozial-/wissenschaftlichen Erkenntnistätigkeit und ihre Reflexion: Epistemologische Fenster, methodische Umsetzungen. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum Qualitative Research* 4(2).
<http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-03/2-03intro-3-d.html>
- Bryant, A. & Charmaz, K. (Hrsg.)(2019). *The SAGE Handbook of current developments in Grounded Theory*. Los Angeles etc.: Sage.
- Court, D. (2018). *Qualitative research and intercultural understanding. Conducting qualitative research in multicultural settings*. London: Routledge.
- Daase, A. Hinrichs, B. & Settinieri, J. (2014). Befragung. In J. Settinieri, S. Demirkaya, A. Feldmeier, N. Gültekin-Karakoc & C. Riemer, *Empirische Forschungsmethoden für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Eine Einführung* (S. 103-122). Paderborn: Ferdinand Schöningh.
- Demirkaya, S. (2014). Analyse qualitativer Daten. In J. Settinieri, S. Demirkaya, A. Feldmeier, N. Gültekin-Karakoc & C. Riemer, *Empirische Forschungsmethoden für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Eine Einführung* (S. 213-228). Paderborn: Ferdinand Schöningh.
- Dörnyei, Z. (2007). *Research methods in applied linguistics: Quantitative, qualitative, and mixed methodologies*. Oxford: Oxford University Press.
- Duff, P.A. (2012). How to carry out case study research. In A. Mackey & S. Gass (Hrsg), *Research methods in second language acquisition: a practical guide* (S. 95-116). Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Edmondson, W. & House, J. (2011). *Einführung in die Sprachlehrforschung. 4. Aufl.* Tübingen: Francke.
- Flick, U. (2014). *Gütekriterien qualitativer Sozialforschung*. In N. Baur & J. Blasius (Hrsg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (S. 411–423). Wiesbaden: Springer VS.

- Flick, U. (Hrsg.)(2018). *The SAGE Handbook of qualitative data collection*. Los Angeles etc.: Sage.
- Friedman, D.A. (2012). How to collect and analyze qualitative data. In A. Mackey & S. Gass (Hrsg), *Research methods in second language acquisition: a practical guide* (S. 180-200). Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Gass, S. & Mackey, A. (2016). *Stimulated recall methodology in second language research*. 2nd ed. New Jersey, London: Erlbaum.
- Given, L.M. (2008). *The SAGE Encyclopedia of qualitative research methods*. Los Angeles etc.: Sage
- Grotjahn, R. (2006). Zur Methodologie der Fremdsprachenerwerbsforschung. In Scherfer, P. & Wolff, D. (Hrsg.), *Vom Lehren und Lernen fremder Sprachen: Eine vorläufige Bestandsaufnahme*. Frankfurt am Main: Lang, 247-270.
- Harding, J. (2019). *Qualitative data analysis. From start to finish*. 2nd ed. Los Angeles etc.: Sage.
- Heine, L., Schramm, K. & Aquado, K. (Hrsg.). (2013). [Introspektive Verfahren und Qualitative Inhaltsanalyse in der Fremdsprachenforschung](#). Frankfurt a. M.: Lang.
- Josselson, R., Burge, P., Fine, M., Grotevant, H.D & Andrezejewski, S.A. (2013). *Interviewing for qualitative inquiry*. London: Routledge.
- Kane, M. (1992). An argument-based approach to validity. *Psychological Bulletin* 112(3), 527-535.
- Nunan, D. (1992). *Research methods in language learning*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Messick, S. (1989). Validity. In R. L. Linn (ed.), *Educational measurement*. 3rd ed. (pp. 13-103). New York: Macmillan.
- Ortega, L. (2009). *Understanding second language acquisition*. Abingdon, UK: Routledge.
- Savin-Baden, M. & Howell Major, C. (2013). *Qualitative Research. The essential guide to theory and practice*. London: Routledge.
- Schmelter, L. (2014). Gütekriterien. In J. Settinieri, S. Demirkaya, A. Feldmeier, N. Gültekin-Karakoc & C. Riemer, *Empirische Forschungsmethoden für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Eine Einführung* (S. 33-46). Paderborn: Ferdinand Schöningh.
- Toulmin, S. (2003): *The uses of argument*. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press.
- Weaver-Hightower, M.B. (2019). *How to write qualitative research*. London: Routledge.